



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“



Стратегия за развитие на професионално направление 3.9. Туризъм (2018 – 2023)

КАТЕДРА „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“

София | Ноември | 2018

Съдържание

Въведение.....	2
SWOT анализ.....	2
Силни страни.....	2
Слаби страни.....	3
Възможности.....	3
Заплахи.....	4
Визия.....	4
Мисия.....	4
Главна стратегическа цел.....	5
Основни приоритети.....	6
Стратегически цели.....	6
Стратегическа цел 1.....	6
Стратегическа цел 2.....	8
Стратегическа цел 3.....	8
Стратегическа цел 4.....	10

Въведение

Настоящата стратегия отразява вижданията на членовете на катедра „География на туризма“ за развитие на професионално направление 3.9. Туризъм в периода 2018 – 2023 г. в рамките на СУ „Св. Климент Охридски“.

Стратегията е разработена на основата на набор от стратегически документи на СУ „Св. Климент Охридски“:

- Национална стратегия за висшето образование в Република България за периода 2014 - 2020 г.;
- Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България (2017 – 2030 г.);
- Мандатна програма на ректорското ръководство на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ за периода ноември 2015 г. – ноември 2019 г.;
- Стратегия за развитие на научните изследвания в СУ „Св. Кл. Охридски“;
- Стратегия за комерсиализация на научните резултати на СУ „Св. Климент Охридски“;
- Стратегия за развитието на електронното и дистанционното обучение в софийски университет „Св. Кл. Охридски“.

SWOT анализ

СИЛНИ СТРАНИ

- Дългогодишни традиции в обучението по туризъм – специалността „География на туризма“, впоследствие трансформирана в „Туризъм“, е създадена преди 51 години, а самостоятелната катедра „География на туризма“ е основана преди 46 години;
- СУ „Св. Кл. Охридски“ е водещ университет в обучението в професионално направление 3.9. Туризъм според рейтинговата система на университетите в България от нейното въвеждане, като по комплексна оценка за последната 2017 г. изпреварва с 10 т. класирания на 2-ра позиция;
- Задържащо се високо търсене сред кандидат-студентите през последните 5 години;
- Съвременни учебни планове и програми, добра учебна инфраструктура;
- Добра реализация на завършилите студенти и висока оценка на подготовката им от страна на работодателите при сравнение в рамките на научното направление с други висши училища;

- Висока квалификация и активност на академичния състав в научно-изследователската и публикационната дейност, участие в голям брой национални и международни конференции и проекти;
- Установени контакти с бизнеса, публичната администрация, свързани с туризма институции и неправителствени организации, членство в международни организации и научни мрежи;
- Уникален за България формат за организация на производствения стаж, съответстващ на международните практики и на изискванията на бизнеса в България.;
- Значителен опит във включването на студенти и докторанти в научно-изследователска дейност, в т.ч. по финансирани от външни за СУ проекти.

СЛАБИ СТРАНИ

- Относително ниска осигуреност на учебния процес със собствени учебници и учебни помагала;
- Недостатъчно работно пространство (кабинети) на преподавателския състав;
- Недостатъчна техническа осигуреност с компютри и офис техника на преподавателския състав;
- Недостатъчно качествено чуждоезиково обучение на студентите;
- Недостатъци в организацията на учебния процес и в преподаването;
- Относително ниско ниво на мобилност на преподавателите и студентите;
- Относително ниско присъствие на публикациите на членовете на катедрата в международно признатите бази данни “Web of Science”, “Scopus” и др.;
- Недостатъчно използване на интернет страницата на катедрата и специалността.

ВЪЗМОЖНОСТИ

- Необходимост от кадрово обезпечаване на туристическия отрасъл, вкл. с кадри с висше образование, поради непрекъснатата тенденция на положително развитие на туризма в България, увеличаване на капацитета на настанителната база, нарастване на броя на посредническите фирми, развитие на туристически атракции, разкриване на ТИЦ, създаване на ОУТР и т.н.;
- Привличане на студенти от чужбина, в т.ч. от съседните страни, от страни с български малцинства и от страни извън Европейския съюз и Европейското икономическо пространство, както и от водещи университети в Европа по програма Еразъм+;
- Създаване на съвместни програми с чуждестранни университети;
- Засилено популяризиране на образователната, изследователската и експертната дейност на катедрата.

ЗАПЛАХИ

- Голям брой на ВУЗ, предлагащи програми по професионално направление 3.9 Туризъм в България и засилена конкуренция от университети в чужбина;
- Намаляване на населението на България, вкл. на завършващите училище младежи;
- Непоследователност в националната политика по отношение на образованието по туризъм, в т. ч. по отношение на регламентиране на приема и на финансиране на обучението;
- Засилване на административния натиск за изпълнение на нормативните и вътрешните за СУ изисквания;
- Недостатъчни финансови ресурси за научни изследвания в сферата на туризма.

Визия

СУ „Св. Кл. Охридски“, чрез катедра „География на туризма“, се утвърждава като водещ сред останалите университети в страната в обучението по професионално направление 3.9. Туризъм и се ползва с най-висок престиж сред студентите и работодателите в сферата на туризма. Разпознаваем е и има добра репутация в национален и международен план, като предоставя качествено образование в сферата на туризма и добри възможности за старт и развитие на кариерата на завършилите студенти.

Мисия

- СУ „Св. Кл. Охридски“, чрез катедра „География на туризма“, е образец на научно-изследователска и преподавателска работа в областта на туризма с широко обществено значение;
- СУ „Св. Кл. Охридски“, чрез катедра „География на туризма“, допринася за развитие на науката и образованието в сферата на туризма на национално и международно ниво;
- СУ „Св. Кл. Охридски“, чрез катедра „География на туризма“, подготвя високообразовани студенти за нуждите на туристическия сектор и ги възпитава да бъдат отговорни личности с умения да мислят критично, да анализират и да се аргументират;
- СУ „Св. Кл. Охридски“, чрез катедра „География на туризма“, създава у младите хора базата за учене през целия живот и успешна реализация в туризма.

Главна стратегическа цел

Главната стратегическа цел за развитие на професионално направление 3.9. Туризъм в рамките на СУ „Св. Кл. Охридски“ е запазването и разширяването на позициите в образователната и научната дейност в областта на туризма сред висшите учебни заведения в България и на международно ниво, засилване на общественото влияние и взаимодействието с туристическия бизнес и неговите организации.

Постигането на главната стратегическа цел ще се реализира при спазването на следните принципи:

Управление на качеството на административната, учебната и научно-изследователска дейност чрез прилагане на политиката по качеството на СУ „Св. Кл. Охридски“, спазване на вътрешно-университетските административни правилата и процедури, разписани в нормативните документи на университета и придържане към вътрешните правила на катедрата за:

- разработване, приемане и изменение на учебни програми в професионално направление „Туризъм“ (ОКС „бакалавър“ и „магистър“);
- провеждане на производствения стаж на студентите от 3-ти курс, специалност „Туризъм“;
- организация и провеждане на държавен изпит в професионално направление „Туризъм“ (ОКС „бакалавър“);
- разработване и защита на дипломни работи в професионално направление „Туризъм“ (ОКС „магистър“).

Приемственост чрез подпомагане и насърчаване на кариерно развитие и израстване на по-младите членове на академичния състав на катедрата, делегиране на права и задължения, разпределяне на отговорностите, свързани с различни аспекти от дейността на катедрата.

Адаптивност и иновативност чрез регулярно актуализиране на учебните програми, съобразно тенденциите и промените на туристическия пазар и пазара на труда, и резултатите от научните изследвания, въвеждане на нови форми на преподаване, използване на компютърните и информационните технологии в учебния процес и научните изследвания.

Активност в използване на експертния капацитет на академичния състав на катедрата чрез включване в университетски, национални и международни проекти – научни и практико-приложни, участие в научни форуми, обществени дискусии и др.

Взаимодействие с публичния сектор и туристическия бизнес в България чрез формални и неформални договорености и ангажименти с публичната администрация на различни равнища, с туристически организации и отделни фирми.

Поддържане на международни партньорства и работа в мрежи чрез членство в международни организации и мрежи за съвместно осъществяване на проекти, обмяна на опит и добри практики в учебната и научната дейност.

Основни приоритети

- 1) Повишаване на конкурентоспособността на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ в условията на демографските тенденции в страната, динамиката на пазара на труда и засилващата се конкуренция между висшите училища чрез предлагане на висококачествени образователни услуги и научни резултати, ориентирани към нуждите на студентите, обществото и потребителите на кадри.
- 2) Изравняване с международните стандарти в образованието и научните изследвания в областта на туризма.

Стратегически цели

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1.

Повишаване на качеството и ефективността на обучението в професионалното направление за по-добра реализация на завършилите студенти.

Мярка 1.1. Актуализиране на учебните планове и програми, адаптирани към изискванията на пазара на труда в туризма и в съответствие със съвременните тенденции и стандартите, наложени от други университети у нас и в чужбина.

Дейности:

- Регулярно актуализиране на учебните програми, според разписаните вътрешни правила на катедра „География на туризма“;
- Актуализиране на учебния план на специалност „Туризм“ за ОКС „бакалавър“ през 2019 г.;
- Въвеждане на поне една международна магистърска програма на английски език, съвместно с чуждестранен университет;
- Обмисляне въвеждането на дистанционно обучение за поне една магистърска програма;
- Обмисляне на разработването на курсове и програми за продължаващо обучение;
- Поддържане на връзка с възпитаниците на катедрата чрез разширяване на базата данни „Алумни“.

Мярка 1.2. Оптимално използване на възможностите за студентска мобилност.

Дейности:

- Създаване на предпоставки за засилване на изходящата студентската мобилност по програма Еразъм+;
- Подобряване и оптимизиране на обучението на чуждестранни студенти на английски език по програмата за студентска мобилност Еразъм+.

Мярка 1.3. Подобряване на практическата подготовка на студентите.

Дейности:

- Ангажиране на студентите в изпълнението на самостоятелни задачи и казуси в рамките на семинарните занятия и/или включването им в реални изследователски проекти;
- Привличане на водещи експерти в туризма за запознаване на студентите с актуалното състояние и тенденциите в различните сектори на туризма;
- Активно сътрудничество с бивши студенти на катедрата от базата данни „Алумни“, с успешна реализация в туризма;
- Запознаване на студентите и работа с новите технологии, които се използват в туризма, както и осигуряване на съответните учебни ресурси - демоверсии на GDS, резервационни системи и др.;
- Организиране на посещения на туристически фирми и организации – хотелски комплекси, туристически агенции, туристически атракции, ТИЦ, туристически организации и др.;
- Подобряване на организацията, провеждането и отчитането на производствения стаж на студентите от 3-ти курс, както и на учебните практики в 1-ви и 2-ри курс.

Мярка 1.4. Осигуряване на учебния процес с необходимите учебници, учебни помагала и релевантни публикации, и засилване на обратната връзка студенти-преподаватели

Дейности:

- Обезпечаване на задължителните дисциплини с учебници и учебни помагала, изготвени от преподаватели от катедрата;
- Засилване на комуникацията със студенти, вкл. обратна връзка за качеството на учебния процес и преподавателската дейност;
- Създаване на вътрешна база данни с архивираната научна продукция на членовете на катедрата, както и предоставяне на свободен достъп до нея чрез уебсайта на катедрата и други платформи.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2.

Повишаване на квалификацията и развитие на академичния състав на катедрата „География на туризма“.

Мярка 2.1. Осигуряване на възможности за преподавателите да развиват и надграждат своите знания и квалификация.

Дейности:

- Включване на преподавателите от професионалното направление в обучения с туристическа насоченост;
- Насърчаване и подпомагане включването на преподавателите в научни и практико-приложни проекти;
- Осигуряване на възможности за производствени стажове за преподаватели;
- Осигуряване на възможности за включване в езикови курсове, курсове за използване на специализиран софтуер и др.

Мярка 2.2. Планирано кариерно израстване на академичния състав.

Дейности:

- Обявяване на конкурси за академични длъжности, в зависимост от готовността на преподавателите да покриват нормативните изисквания.

Длъжност Година	Асистент	Главен асистент	Доцент	Професор
2019		1		
2020		1		1
2021		1	1	
2022	1		1	1
2023			1	1

Мярка 2.3. Засилване на преподавателската мобилност по програма Еразъм+

Дейности:

- Реализиране на поне 3 мобилности на преподаватели от катедрата до 2023 г.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3.

Повишаване на научно-изследователската и публикационната дейност на членовете на катедрата и студентите, особено в реферирани и индексирани издания в международно признати бази данни.

Мярка 3.1. Планиране на научно-изследователската дейност на катедра „География на туризма“ и включване в университетски, национални и международни изследователски проекти.

Дейности:

- Определяне на основните тематични направления в научно-изследователската дейност на катедрата;
- Участие в проектни екипи с други висши учебни заведения и БАН за съвместни научни изследвания и публикации, в рамките на приетите национални научни програми;
- Включване в национални и международни научни и практико-приложни проекти в областта на туризма, финансирани от ЕС и други донори;
- Ежегодно реализиране на поне 2 проекта (вкл. един докторантски), финансирани от ФНИ на СУ „Св. Кл. Охридски“;
- Разширяване на участието на катедрата и нейните членове в национални и международни научни мрежи, насочени към интердисциплинарни изследвания и практико-приложни резултати;
- Включване на студенти и докторанти в научно-изследователските проекти на катедрата;
- Насърчаване участието на членовете на катедрата в национални и международни научни форуми, конференции и семинари, експертни работни групи, специализирани комисии и обществени обсъждания по значими за туризма теми и проблеми.

Мярка 3.2. Засилване на публикационната дейност на членовете на катедрата и повишаване на нейната ефективност.

Дейности:

- Възприемане на по-стратегически подход към публикуването, в т.ч. фокус върху качеството, оригиналността, приносния характер; публикуване в реферирани и индексирани издания; публикуване на чужд език;
- Постигане на поне една публикация на година на член от катедрата в реферирани международни издания към 2023 г.

Мярка 3.3. Организиране и/или съучастие в организацията на научни и практико-приложни форуми на туристическа тематика.

Дейности:

- Организиране на международна научна конференция през 2022 г., научни сесии и семинари;
- Организиране поне веднъж в годината на студентски и докторантски научни сесии;

- Подпомагане/съучастие в организацията и популяризирането на форуми от значение за туристическата теория и практика.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4.

Мярка 4.1. Подобряване на учебната среда и техническата осигуреност на преподавателите и студентите.

Дейности:

- Закупуване на компютърна и офис техника, както и специализиран софтуер за научните изследвания и учебната дейност за нуждите на катедра „География на туризма“;
- Изграждане на модерни учебни аудитории с аудио-визуални, мултимедийни и други високотехнологични продукти.
- Съдържателно и функционално обогатяване на уебсайта на катедрата.