



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА
И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

КОМУНИКАЦИЯ ВЪВ ВРЕМЕНА НА ГЛОБАЛНИ КРИЗИ

Организирана от
катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“
във Факултета по журналистика и масова комуникация
на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

По случай 30-годишнината от образованието
по връзки с обществеността и от създаването на катедрата
„Комуникация, връзки с обществеността и реклама“

28 ноември 2024

Ректорат,
София,
бул. „Цар Освободител“ № 15

29 ноември 2024

ФЖМК,
София,
ул. „Московска“ № 49

Международната научна конференция
„Комуникация във времена на глобални
кризи“ се провежда с подкрепата на
Фонд „Научни изследвания“ на МОН
с договор КП-06-М /35.



ФОНД
НАУЧНИ
ИЗСЛЕДВАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

Фонд „Научни изследвания“ на МОН не
носи отговорност за съдържанието на
докладите, представени на научния
форум, както и за съдържанието на
рекламните и други материали за него.



ФОНД
НАУЧНИ
ИЗСЛЕДВАНИЯ

Министерство на образованието, младежта и науката

ПРОГРАМА

на международна научна конференция на тема:

Комуникация във времена на глобални кризи

организирана от катедра

„Комуникация, връзки с обществеността и реклама“

на Факултета по журналистика и масова комуникация

на Софийския университет „Св. Климент Охридски“

по случай 30-годишния юбилей на специалността

„Връзки с обществеността“ и на катедрата

„Комуникация, връзки с обществеността и реклама“

Дати на провеждане:

28 и 29 ноември 2024 година

Място на провеждане:

28.11.2024, Ректорат, бул. „Цар Освободител“ 15

29.11.2024, ФЖМК, ул. „Московска 49“

Международната научна конференция „Комуникация във времена на глобални кризи“ се организира със съдействието на Фонд „Научни изследвания“ с договор № КП-06-МНФ/35. Фонд „Научни изследвания“ не носи отговорност за съдържанието на докладите, представени на научния форум, както и за съдържанието на рекламните и други материали за него.

Ден 1
28 ноември 2024
Място на провеждане:
Ректорат, бул. „Цар Освободител“ 15

Сесия I
Пленарна сесия (работен език: английски)
Аула на Ректората
Модератор: Дияна Петкова

8.30–9.00 Регистрация на конференцията
9.00–9.20 Кратко представяне на образованието по връзки с обществеността и на историята на катедрата
9.20–9.40 Жил Руе, Университет във Версай, Франция
Етика, дигитализация и комуникация
9.40–10.00 Йорг Матес, Университет във Виена, Австрия
Зелена сделка или Greenwashing? Разбиране на ефектите от съобщенията за околната среда
10.00–10.20 Вихрен Бузов, Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий“, България
Етични аспекти на кризисните комуникации
10.20–10.30 Кафе пауза
10.30–10.50 Олена Чукурна, Тетяна Тардаскина, Държавен университет за ИТ технологии и телекомуникации, Одеса, Украйна
Стратегия за маркетингови комуникации за ефективно популяризиране на ИТ продукти в дигиталната икономика
10.50.–11.10. Дияна Петкова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Виртуална срещу AI реалност: криза на човешките ценности?
11.10–11.30 Икер Мерчан, Университет на страната на баските, Билбао, Испания
Комуникация във времена на халюциниращия AI
11.30–11.50 Тевхиде Сера Гюрпе и Махбобех Абдолрахман, Университет на Шариа, ОАЕ
Преживени опитности на емиратските жени - PR специалисти
11.50–12.20 Дискусия
12.20–13.00 Обедна почивка

Сесия II

Предизвикателства в публичната комуникация. AI и дигитална комуникация (работен език: английски)
Заседателна зала 1 в Ректората, 1. етаж
Модератор: Никола Вангелов

13.00–13.15 Норберт Врабец, Университет „Св. св. Кирил и Методий“, Търнава, Словакия

Адаптиране на бизнес модели в ерата на цифровата трансформация на медийната индустрия

13.15–13.30 Стела Ангова, Университет за национално и световно стопанство, София

Кризисни комуникации в публичния сектор: проучване на българските практики

13.30–13.45 Десислава Сотирова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

AI и технологията Deepfake във времена на криза на медийното доверие: сериозна заплаха за журналистиката

13.45–14.00 Радослава Микова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Дигитална дезинформация по време на кризи

14.00–14.15 Мария Николова, Университет за национално и световно стопанство, София

Кризи 2.0: Стратегии за управление в социалните мрежи

14.15–14.45 Дискусия

14.45–15.00 Кафе пауза

Сесия III

Публична комуникация—практически измерения
(работен език: английски)
Заседателна зала 1 в Ректората, 1. етаж
Модератор: Йордан Карапенчев

15.00–15.15 Хасан Салиу, AAB College, Косово

Защо стратегическата комуникация е рамката на публичната дипломация в епохата на платформеното общество?

15.15–15.30 Вера Качинова, Славомир Галик, Университет „Св. св. Кирил и Методий“, Словакия

Разрешаване на кризите в глобалните комуникации като отражение на концепцията на интердисциплинарната учебна програма във Факултета по масова комуникация УСМ в Търнава

15.30–15.45 Стела Райчева, Университет във Версай, Франция

Третите места като диалог за промяна

15.45–16.00 Йордан Карапенчев, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Предкризисният етап в комуникацията: предизвикателства и добри практики в публичния сектор

16.00–16.15 Росица Филатова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Ролята на комуникацията за изграждане на европейската архитектура за сигурност след края на Студената война

16.15–16.45 Дискусия

Сесия IV

Медийни репрезентации на идентичността
(работен език: английски)
Заседателна зала 1 в Ректората, 1. етаж
Модератор: Дияна Петкова

16.45–17.00 А. Ф. Матю, Индийски институт по мениджмънт в Керала, Индия

Популизъм и поляризация в Индия. Медии, култура и съвременно индийско общество

17.00–17.15 Реза Джон Вегадипур, Университет в Лъфбъроу, Лондон, Англия

Пол и представяне: изобразяването и изтриването на палестинските жени в холивудското кино

17.15–17.30 Рабиа Ноор, Университет на Лахоре, Пакистан
Преразглеждане на правата на жените и колониалния феминизъм: критичен преглед на империалистическите програми в глобалния юг

17.30–18.00 Дискусия

18.15–21.00 Вечеря /коктейл в ресторанта на Ректората

Сесия V

Публична комуникация по време на кризи (работен език: български)
Заседателна зала 2 в Ректората, 1. етаж
Модератор: Христина Христова

13.00–13.15 Минка Златева, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Проф. Тодор Петев за кризисната комуникация в глобалния свят: социални и образователни аспекти

13.15–13.30 Венцеслав Бондиков, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Промени в PR-а в период на глобални кризи

13.30–13.45 Петранка Филева, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Публична дипломация за климата

13.45–14.00 Христина Христова, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“

Корпоративните комуникации в условията на глобални кризи: основни тенденции и приоритети

14.00–14.15 Вилиян Кръстев, Икономически университет, Варна
Същност на обяснението в съвременната геополитика

14.15–14.45 Дискусия

14.45–15.00 Кафе пауза

Сесия VI

Връзки с обществеността и глобални кризи
(работен език: български)
Заседателна зала 2 в Ректората, 1. етаж
Модератор: Стилия Фелиси Паунова

15.00–15.15 Любомир Стойков, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Изкуственият интелект в структурата на кризисния PR. Предизвикателства и перспективи в прилагането на AI в комуникационните конфликти

15.15–15.30 Мила Серафимова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Стратегически комуникации в отговор на глобални кризи

15.30–15.45 Вяра Ганчева, Институт по философия и социология, БАН

Ролята на публичната комуникация в популяризирането на устойчивото развитие: опитът на България и световни примери

15.45–16.00 Мая Няголова, независим изследовател
Публична комуникация във времена на глобални кризи: целите за устойчиво развитие и Форума за бъдещето на ООН

16.00–16.15 Стилия Фелиси Паунова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Професионална дистрибуция на медийния и PR пазар в България

16.15–16.45 Дискусия

Сесия VII

Кризисна комуникация, PR, журналистика и езикови практики
(работен език: български)
Заседателна зала 2 в Ректората, 1. етаж
Модератор: Андреана Ефтимова

16.45–17.00 Андреана Ефтимова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Нагласи към опростяване на езика за нуждите на медиите и копи-райтинга

17.00–17.15 Орлин Спасов, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
PR и журналистика: сравнение на етичните кодекси и на комуникационните политики

17.15–17.30 Трејси Спийг, Факултет по класически и нови филологии, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Именуване и маркетинг. Погребалните агенции в България след 1989 година

17.30–17.45 Гергана Пагарева-Илиева, Югозападен университет „Неофит Рилски“
Комуникацията в риск в България – обект за мултимодално изследване

17.45–18.00 Йордан Ефтимов, Нов български университет
Name-dropping като стратегия на писателя за самоутвърждаване: съвременният български случай

18.00–18.15 Дискусия

18.15–21.00 Вечеря /коктейл в ресторанта на Ректората

Сесия VIII

Бранд и реклама по време на кризи. Част 1

(работен език: английски)

Огледална конферентна зала в Ректората, 3. етаж

Модератор: Александър Христов

13.00–13.15 Александър Христов, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Развитие на маркетинговите комуникации на международни брандове

13.15–13.30 Олена Чукурна и Олександра Степова, Университет за интелигентни технологии и телекомуникации, Одеса, Украйна
Невромаркетингови технологии при формиране на брандинг стратегия

13.00–13.45 Олексий Кокориев, Университет за интелигентни технологии и телекомуникации, Одеса, Украйна
Влиянието на социалната реклама в медиите върху общественото мнение

13.45–14.00 Жана Попова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Рекламата за хазартни игри и социалният диалог за хазартна зависимост в България

14.00–14.15 Кармен Неамту, Университет в Арад „Орел Влайчу“, Румъния

Проучване на скритата реклама в местната преса на Арад

14.15–14.45 Дискусия

14.45–15.00 Кафе-пауза

Сесия IX

Бранд и реклама по време на кризи. Част 2

(работен език: английски)

Огледална конферентна зала в Ректората, 3. етаж

Модератор: Мирослава Ценкова

15.00–15.15 Мирослава Ценкова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Технологични тенденции при използването на VR в бранд комуникацията

15.15–15.30 Силвия Костова, PR експерт, България

Комуникацията на банков бранд по време на глобални кризи и локални проблеми: предизвикателства и стратегии за позитивно въздействие

15.30–15.45 Диляна Кирковска, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Интелектуална собственост при рекламната комуникация в радио- и телевизионните програми

15.45–16.00 Е. Сахра Озтюрк, независим изследовател, Турция

Влиянието на разширената реалност (XR) в днешната реклама: анализ на разширената реалност в рекламите в контекста на психологията на рекламата

16.00–16.15 Никола Вангелов, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Съвременни изисквания към онлайн рекламата

16.15–16.45 Дискусия

18.15–21.00 Вечеря /коктейл в ресторанта на Ректората

Ден 2

29 ноември 2024

Място на провеждане на конференцията:
Факултет по журналистика и масова комуникация,
ул. „Московска“ 49

Сесия X

Медици, войни и кризи (работен език: английски)
ФЖМК, зала 61, 3. етаж,
Модератори: Мирослава Ценкова и Дияна Петкова

9.00–9.15 Славомир Галик и Сабина Галикова–Толнайова, Университет „Св. св. Кирил и Методий“, Търнава, Словакия
Медийната матрица, нейното влияние и съвременната обществена криза

9.15–9.30 Ралица Ковачева, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Заплахи за чуждестранно информационно манипулиране и намеса в България

9.30–9.45 Франческа Вакарели, Университет в Терамо, Италия
Колокации за климатичната криза: разбиране на езика на COP 27 и COP 28

9.45–10.00 Мира Моше, Университет в Ариел, Израел
Modus Operandi на израелските медици по време на терористичната атака на Хамас от 10 септември

10.00–10.30 Дискусия

10.30–10.45 Кафе пауза

10.45–11.00 Светлана Станкова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Войната в ивицата Газа (7 октомври 2023 г.), отразена от в. „24 часа“ и Facebook

11.00–11.15 Виктория Сикорска и Дарина Стоянова, Национален морски университет в Одеса, Украйна
Езикът на социалните мрежи по време на военната агресия на Русия срещу Украйна: лексикални и структурно-семантични особености

11.15–11.30 Юрипигис Антониадис, Университет за технологии, Кипър
Илюстрации на конфликта между Израел и Хамас в пресата на кипърските гърци

11.30–11.45 Гентуана Скура, Колеж на Харингей, Анфилд и Северо-източен Лондон, Англия

Продължителният път към присъединяване: проучване на бариерите пред интеграцията на Западните Балкани в Европейския съюз

11.45–12.15 Дискусия

12.15–13.00 Обедна почивка

Сесия XI

Докторантски и студентски семинар

ФЖМК, зала 61, 3. етаж

Модератор: Никола Вангелов

13.00–13.15 Сергей Тодоров, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Дигитално гражданство във времена на кризи

13.15–13.30 Константина Меднева, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Дезинформация по време на пандемия. Примерът на две държавни институции

13.30–13.45 Алима Малигенова и Велосо да Силва Алмилсон, Университет „Корниус“, Будапеща, Будапеща, Унгария

Извиненията в Инстаграм: качествен анализ на съдържанието на стратегии за комуникация при кризисни ситуации с известни личности в социалните медии

13.45–14.00 Милена Илиева-Момчилова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Възходът на връзките с обществеността в политиката

14.00–14.30 Дискусия

14.30–14.45 Кафе пауза

14.45–15.00 Петя Кантарева, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Управление на кризи в политическия PR при протестите на зърнопроизводителите от февруари 2024

15.00–15.15 Олександра Степова, Държавен университет за IT технологии и комуникации, Одеса, Украйна

Оптимизация на социалните мрежи за брандинг стратегия

15.15–15.30 Светозара Величкова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Предизвикателства пред институционалния PR във времена на глобални кризи

15.30–15.45 Мирела Спасова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Проблеми на комуникационната стратегия на субектите и организациите в земеделието

15.45–16.00 Камелия Димова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Психологическият свят в основата на комуникационния подход

Сесия XII

Докторантски и студентски семинар

ФЖМК, зала 66, 3. етаж,

Модератор: Йордан Карапенчев

13.00–13.15 Илияна Маринкова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Дезинформацията от Русия като информационен риск и необходимостта от координиран институционален отговор

13.15–13.30 Елизавета Чукурна, Държавен университет за IT технологии и комуникации, Одеса, Украйна

Модели на консуматорско поведение в киберпространството: генерационна теория

13.30–13.45 Ана Тодорова-Дамова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

PR съобщения при кризи в културни институции

13.45–14.00 Рая Дренски, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

AI уби любопитната котка. Висшето образование в ерата на мигновените отговори

14.00–14.30 Дискусия

14.30–14.45 Кафе-пауза

14.45–15.00 Стефани Петрова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Иновациите и произтичащите от тях предизвикателства в областта на връзките с обществеността

15.00–15.15 Ивана Рейзи, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Предизвикателства при използването на изкуствен интелект в корпоративните комуникации

15.15–15.30 Александра Дянова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Социалната мрежа LinkedIn като комуникационен канал за бизнес комуникация и изграждане на корпоративен и личен бранд

15.30–15.45 Стоян Стоянов, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Манипулацията във времена на кризи

15.45–16.00 Деана Атанасова, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Междуетнически конфликти и комуникационни подходи за разрешаването им в българските средни училища

16.00–16.30 Дискусия